

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

• Carrera:

PUBLICIDAD

• Materia:

Seminario de Investigación

• Titular:

**Profesor Juan Bautista
GONZALEZ SABORIDO.**

• Alumna:

Florencia THOMSEN MARCIAL.

• Tema:

***"Arte & Diseño.
Las Artes Plásticas
aplicadas al Diseño Gráfico".***

**"Las Artes Plásticas aplicadas al
Diseño Gráfico"**



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

Agradecimientos

A mis queridísimos padres, por la confianza.

Especialmente, a mi madre por la colaboración en la comprensión de las "Artes Plásticas".

Al mismísimo Henri de Toulouse Lautrec.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¿Por qué éste tema?

El lazo de unión entre las "Bellas Artes" y el "Diseño Gráfico" fue Toulouse Lautrec. Su clara noción del diseño, siendo un artista plástico me llamó tremendamente la atención y comencé a profundizar mis conocimientos acerca de él. Muy pronto, encontré una relación ineludible entre los trabajos y la actitud frente a los sucesos de la vida. Esto me cautivó. El tema adoptó una forma concreta, por que se trataba de una persona humana, que ejercía con maestría un arte nuevo en el que intento esmerarme. en estos tiempos donde es muy practicado pero poco conocido en su magnitud. Investigar los fundamentos del diseño tenía sentido en la medida en que servía para comprender la mente de un artista con una comprensión inmensa y anticipada de lo que hoy llamamos "diseño gráfico".

INDICE

- Agradecimientos
- ¿Por qué éste tema?

Introducción

6

Primera Parte

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO. Legado de las "Bellas Artes" a la Gráfica.

1. EL CONTRASTE.

- 1.1- Cualidades tonales: Valor - Matiz - Intensidad.
- 1.2- Textura visual. 9
- 1.3- Relación figura-fondo.
- 1.4- Composición y forma. 10

2. LA FIGURA.

- 2.1- Atracción y atención.
- 2.2- Organización de los elementos. 11

3. MOVIMIENTO Y EQUILIBRIO -Determinantes de la unidad visual-.

- 3.1- Movimiento en diseño: la relación figura-fondo.
El movimiento del ojo humano. 12
- 3.2- Equilibrio: Simetría y Asimetría.
El equilibrio oculto. 13

4. PROPORCIÓN Y RITMO.

- 4.1- Predominio y subordinación. 13

5. COLOR -Manejo del pigmento y el tono-

- 5.1- Control del tono: Valor - Matiz - Intensidad. 15
- 5.2- Escala de tonos.
- 5.3- El contraste tonal y la composición. 16
El contraste tonal y la figura. 17
- 5.4- Relaciones y efectos del color. 18

6. ILUSIÓN Y PROFUNDIDAD.

- Los indicadores de espacio. 19/23

Segunda Parte

TOULOUSE LAUTREC... el artista diseñador.

1. LA PERSONA DE LAUTREC: Su capacidad de observación... un don.	24
2. Los fundamentos del diseño en LAS LITOGRAFÍAS de Toulouse Lautrec. Las imágenes (presentación de determinados carteles que hicieron famoso al artista, mostrando los fundamentos sobre los cuales está constituida la imagen.).....	31
3. DESPUES DE LAUTREC... -Breve reseña de la evolución del diseño en gráfica-.	
3.1- El Art Nouveau.	
3.2- Las "letras" -años '20 y '30-.	
3.3- El acento en la "simplicidad" -años '50-.	41
3.4- Tendencia: el artista como recurso del diseñador. Diferencias entre uno y otro.	42

Tercera Parte

ASPECTOS ESENCIALES DEL DISEÑO GRAFICO.

1. EL DISEÑO GRAFICO.	44
2. COMUNICACION HUMANA Y VISUAL.	45
3. LA CREATIVIDAD COMO CONSECUENCIA DE LA OBSERVACION Y LA ATENCION -el ejemplo de Lautrec-.....	45
4. TEXTO E IMAGEN.	46
5. LA ESTETICA -un elemento de la totalidad-.	
4.1- Atracción o rechazo.	47
4.2- Memorización.	48
6. LA PERCEPCION.	49

Cuarta Parte

EL DISEÑO GRAFICO EN NUESTROS DIAS. El método.

1. EL METODO DE DISEÑO.	
1.1- Desde la presentación del problema por parte del cliente hasta el diseño final aceptado por éste. Descripción y explicación de los pasos a seguir.	50
1.2- La importancia de la información.	52